

Cuestionario Informativo para perfil de necesidades

- ✚ Tras realizar el autodiagnóstico:
 - En que fase tecnológica se enmarca la empresa (Ofimática, información, interacción, transacción, digitalización).
- ✚ Enfoque de negocio: (reducir costes, crecer, diferenciarme)
- ✚ Enfoque relación: (Cliente, Proveedor, Empleado, Otros)
 - En el caso de otros, indicar cuales.
- ✚ Actividad de la empresa
- ✚ En que área de la empresa trabaja el interlocutor.
- ✚ Cargo que desempeña el interlocutor en la empresa
- ✚ Número de trabajadores
- ✚ Antigüedad de la empresa
- ✚ Número de centros operativos
- ✚ Número de clientes
 - Porcentaje mercado regional
 - Porcentaje mercado nacional
 - Porcentaje mercado internacional
- ✚ Número de Proveedores
 - Porcentaje mercado regional
 - Porcentaje mercado nacional
 - Porcentaje mercado internacional
- ✚ Artículos o servicios:
 - Número de Referencias
 - Número de familias
- ✚ Cuenta con un proveedor tecnológico: No /único/ varios
- ✚ Cuenta con actividad fuera de la empresa que requiera acceso a la información
- ✚ Que porcentaje de operarios cuentan con correo electrónico
- ✚ Cuanta formación tecnológica han recibido en los últimos dos años
- ✚ Grado medio de conocimientos tecnológicos en la empresa
- ✚ Dispone de espacio web
 - Indique el acceso a la página
- ✚ Cada cuanto se actualiza la web
- ✚ Dispone de blog
 - Cada cuanto se actualiza el blog
- ✚ Interactúa con clientes o Proveedores a través de la web
- ✚ Está contento con el servicio de su proveedor
- ✚ Cuenta con un ERP (sistema de gestión por ordenador):
 - Si
 - Está actualizado
 - Cubre las necesidades
 - Cuando se adquirió
 - Que área funcionales cubre
 - Se precisan más áreas
 - Especificar cuales
 - No
- ✚ Están pensando adquirirlo

- Han consultado soluciones
- Que áreas son prioritarias
- + Cuenta Con un CRM para gestión de clientes
- + Lleva gestión documental
- + Conocen los modelos ASP
- + Conocen la utilidad de la factura electrónica
- + Utiliza un software para la gestión de calidad
- + Utiliza lectores de códigos de barras
- + Se llevan inventarios actualizados: Si / No / A medias/ No se precisa
- + La información de diferentes áreas está integrada
- + La información es on-line y accesible para todos
- + Cuenta con sistemas de protección de datos personales (LOPD)
- + Cuenta con un plan de seguridad de la información
- + Realizan vigilancia competitiva: (No/Hay un proceso definido/Sin proceso definido)
- + Proyectos de mejora a trabajar en el curso: (indicar por orden de interés: 1 en adelante)
 - Gestión comercial y marketing
 - Busines inteligencia
 - Espacio web: blog, analíticas, posicionamiento, vigilancia, redes sociales
 - Intranet
 - E-commerce: compra/venta por internet
 - Ofimática e imagen corporativa
 - Proceso de compras
 - Proceso de ventas
 - Proceso de logística y distribución
 - Gestión de almacén
 - Gestión de proyectos
 - Gestión de producción
 - Gestión financiera, IVA, cartera
 - Gestión de recursos humanos
 - Gestión de calidad
 - Gestión a medida
 - Acceso remoto, teletrabajo
 - Voz IP
 - Modelos ASP (proveedor de servicios remoto)
 - CRM
 - Gestión documental
 - Flujos de trabajo
 - Relación con los Bancos
 - Intercambio de datos (EDI, otros)
 - Integración de sistemas de información
 - Integración de sistemas
 - Capacitación del personal
 - Seguridad
 - Otras: indicar
- + Dudas: indicar texto con dudas.